

Verein

Gruyère-Chocolat

Informationsabend: Sperrfrist bis am 10. Oktober 2022 um 21 Uhr

Die Bevölkerung von Broc lernt das Modell des Projekts *Cailler-Schokoladenpark* kennen

Das Projekt des Cailler-Schokoladenparks in Broc macht Fortschritte. Der Verein Gruyère-Chocolat, der die beteiligten Parteien vereint, stellte das Modell am Montag, 10. Oktober 2022, den Einwohnerinnen und Einwohnern der Gemeinde an einem Informationsabend vor. Die Versammlung wurde zusammen mit dem Gemeinderat organisiert und bot Gelegenheit, über die geplanten Massnahmen zu informieren, mit denen die Besucherinnen und Besucher zur Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln bewegt werden sollen. Der Direktor der Fabrik in Broc informierte zudem über die Investitionen von Nestlé Schweiz in die Modernisierung und Neugestaltung der Anlagen. Dadurch werden Flächen frei, welche die Bauherren des geplanten Parks nutzen können. Das Projekt wird als Ehrengast an der Greyerzer Messe vorgestellt, die vom 28. Oktober bis 6. November 2022 in Bulle stattfindet.

Broc, 10. Oktober 2022 – Die Einwohnerinnen und Einwohner von Broc im Greyerzerland wurden am Informationsabend, der zusammen mit dem Gemeinderat von Broc organisiert wurde, als Erste über das Modell des geplanten Cailler-Schokoladenparks informiert. Das im Januar 2022 vorgestellte Projekt wird vom Verein Gruyère-Chocolat getragen. Dessen Mitglieder sind Jogne Invest, die Association régionale la Gruyère (ARG), der Freiburger Tourismusverband (FTV), die Fédération patronale et économique (FPE) und Nestlé Schweiz. Olivier Quillet, Initiator und Projektleiter, präsidiert den Verein, der die Interessengruppen zusammenbringen und ihnen als Plattform für den Austausch dienen soll. In Zusammenarbeit mit der Gemeinde und den Stadtplanern entwickelt der Verein den notwendigen Detailbebauungsplan (DBP) des Parks.

Die erste Etappe in der Fabrik von Broc

Das Projekt für den *Cailler-Schokoladenpark* ist in mehrere Etappen gegliedert. Die erste Etappe erfolgt in der Fabrik und in ihrer unmittelbaren Umgebung, insbesondere in den ehemaligen Werkstätten auf der anderen Seite des Jaunbachs. Es soll ein vollständiges Eintauchen in die Geschichte der Schokolade und der ältesten noch produzierenden Schweizer Schokoladenmarke ermöglicht werden. Als Hauptattraktion wird eine Galerie durch die Fabrik führen, die den Besucherinnen und Besuchern sowohl einen realen als auch einen virtuellen Einblick in die Herstellungsprozesse von damals bis heute bietet. Nestlé Schweiz wird 9 Millionen Franken in die Modernisierung und Neuordnung einiger Produktionslinien in der Fabrik investieren. Diese Arbeiten werden im Jahr 2023 beginnen und unter anderem die Flächen freigeben, die die Bauherren des Parks benötigen, um die neuen Besucherbereiche zu schaffen.

Ein Projekt mit vier Phasen

Danach wird das Projekt in Zusammenarbeit mit Electrobroc weiterentwickelt. Es entsteht ein Bereich, der der Biodiversität, dem Gewässerschutz und den erneuerbaren Energien gewidmet ist. In der dritten Phase ist der Bau eines Hotels und die Einrichtung eines Kongresssaals geplant. Schliesslich soll auf der Fläche gegenüber der Fabrik ein Modellbauernhof entstehen, der die Tradition der Greyerzer Milchwirtschaft veranschaulicht. Für diese vierte Phase, die frühestens für 2035 geplant ist, wird ein neues Planungsverfahren notwendig sein.

Öffentliche Verkehrsmittel haben Priorität

Ab Sommer 2023 wird der Bahnhof Broc-Fabrique an die Freiburger S-Bahn angeschlossen. Dies garantiert eine hervorragende Erreichbarkeit des Parks, mit Verbindungen im 30-Minuten-Takt und einer direkten Verbindung aus Bern. Der Verein Gruyère-Chocolat rechnet damit, dass ab der Eröffnung mindestens die Hälfte der Personen mit der S-Bahn oder dem Car anreisen wird. Laut ersten Mobilitätsstudien wird der Anteil der öffentlichen Verkehrsmittel dank einer garantierten Erreichbarkeit und attraktiven Kombi-Tickets stetig steigen. Die Kapazität reicht aus, damit alle Besucherinnen und Besucher den Park mit dem Zug erreichen können, wenn sie dies wünschen.

Eine multifunktionale Tiefgarage En Liaubon

Die Priorisierung des öffentlichen Verkehrs wird sich auch in der Schliessung des aktuellen Besucherparkplatzes des Maison *Cailler* niederschlagen, sobald der Park öffnet. Dadurch wird der Verkehr auf die Kantonsstrasse gelenkt und die Gemeindestrassen werden deutlich beruhigt. Im Gebiet En Liaubon am Ortsausgang ist eine gebührenpflichtige, multifunktionale Tiefgarage geplant. Diese wird den Bedarf des Parks decken. Sie bietet darüber hinaus Parkplätze für Personen, die die S-Bahn in Broc-Fabrique nehmen (Park and Ride) und löst die Parkplatzprobleme der vielen Wanderer, welche die Jaunbachschlucht besuchen. Damit das Parking alle drei Bedürfnisse gleichzeitig bedienen kann, sind 450 Plätze geplant. Ein direkter Fussgängerweg unter der Kantonsstrasse hindurch gewährleistet den Zugang zum Park und zum Bahnhof.

Der Park ist zu Gast an der Greyerzer Messe

Das Projekt des *Cailler*-Schokoladenparks verläuft nach Plan. Die Genehmigung des DBP wird für 2023 erwartet; die Eröffnung der ersten Etappe des Parks ist für 2025 vorgesehen. Das Projekt ist Ehrengast an der Greyerzer Messe 2022, die vom 28. Oktober bis 6. November im Espace Gruyère stattfindet. Die Bevölkerung ist eingeladen, das Projekt und das Modell zu besichtigen und die Schokoladenspezialitäten zu probieren, welche die Teams des Maison *Cailler* vor Ort herstellen.

Für weitere Informationen:

- Xavier Pilloud, Kommunikationsverantwortlicher: 078 862 60 83 oder medias_cailler@virtupublicaffairs.ch
- Olivier Quillet, Initiator, Projektleiter und Präsident des Vereins Gruyère-Chocolat: o.quillet@gruyerechocolat.ch