



Communiqué aux médias – EMBARGO au 18 mars 2026 à 19h15

Un Parc du chocolat Cailler pour faire rayonner la fabrique de Broc dans le monde

La Commune de Broc pourra mettre le projet de Parc du chocolat Cailler à l'enquête publique avant la fin du mois de mars 2026. Le projet actualisé tient compte des remarques émises par les autorités et les parties prenantes durant la procédure d'examen préalable. Il ambitionne de valoriser le patrimoine culturel et industriel unique du site et la fabrication du chocolat Cailler à Broc.

Directement accessible en train, le parc sera relié par une télécabine à un parking souterrain hors site, sur la zone En Liaubon, complété par une offre hôtelière variée incitant les touristes à prolonger leur séjour en Gruyère. La réalisation du projet est devisée à 400 millions de francs.

Broc, le 18 mars 2026 – Le Parc du chocolat Cailler est prêt pour la mise à l'enquête publique. Quatre années après le lancement officiel du projet, les équipes chargées du développement ont achevé leurs travaux. Lancées dès la fin 2023, les procédures d'examen préalable ont permis de consulter les services et commissions compétentes de la Commune de Broc, de l'Etat de Fribourg et de la Confédération, ainsi que les organisations de protection de la nature et de l'environnement. La Commune de Broc pourra donc mettre à l'enquête, d'ici à la fin du mois de mars 2026, un projet actualisé et tenant compte des différentes remarques émises. La mise à l'enquête concerne une modification du Plan d'aménagement local (PAL), la réalisation d'un Plan d'aménagement de détail (PAD), ainsi que dix demandes de permis de construire.

Un équilibre entre préservation et revalorisation

La fabrique de Broc est probablement la plus ancienne fabrique de chocolat encore en activité au monde. Elle représente un patrimoine exceptionnel, reconnu par l'Inventaire fédéral des sites construits d'importance nationale à protéger en Suisse (ISOS). Elle s'inscrit dans un paysage culturel unique, la plaine alluviale de Broc, au carrefour entre les contreforts boisés des Préalpes et le lac de la Gruyère, et témoigne de l'interaction instaurée entre la nature et l'industrie sur ce lieu à la fin du XIX^e siècle. Le projet de Parc du chocolat Cailler vise à préserver l'identité forte du site, à y moderniser et développer les usages culturels et touristiques présents depuis les années 1930, et à valoriser la fonction de production de la fabrique. Dans un souci d'équilibre, le concept cherche à la fois à conserver le site et à l'adapter, mais aussi y à faire dialoguer la mémoire patrimoniale et l'innovation culturelle.

Restituer la monumentalité de la façade principale de la fabrique

Afin de restituer la vue sur la longue façade emblématique de style néo-renaissance, le projet prévoit la démolition du bâtiment abritant l'entrée, la boutique et le café de l'actuel musée Maison Cailler pour le remplacer par un bâtiment d'un volume réduit et construit en retrait de dix mètres par rapport à la façade historique. Le niveau historique du parvis de la fabrique sera également rétabli, supprimant la surélévation actuelle, afin de restituer pleinement la monumentalité de la fabrique. C'est dans ce nouveau bâtiment que débutera le parcours du chocolat, avec des ateliers animés par des maîtres chocolatiers.

Préserver et faire revivre des bâtiments désaffectés

Après un passage à travers les bâtiments d'origine de 1898, les visiteurs traverseront la Jogne. De l'autre côté de la rivière, les anciens ateliers mécaniques de la fabrique, protégés, mais actuellement désaffectés, seront entièrement restaurés et emmèneront le visiteur à la découverte de l'histoire de la fabrication du chocolat au travers des différentes époques et sociétés, des Aztèques à aujourd'hui. Au bout de ce voyage dans le temps, dans une aile reconstruite, il sera possible de contempler une ligne de production de chocolat d'époque en activité. Cette ligne, qui date des années 1960, est un bijou de l'ingénierie industrielle suisse.

Des serres emblématiques en forme de fèves

Un autre point fort du parcours se situera dans l'intervalle paysager et fonctionnel compris entre les anciens ateliers et l'usine hydroélectrique de Broc (Electrobroc) : une serre représentant des fèves de cacao viendra apporter une composante pédagogique, expérientielle et botanique à la visite. La Serre à Cacao emmènera le visiteur à la découverte de la culture des cacaoyers et du lait de la Gruyère, les ingrédients clés du chocolat Cailler. Sa forme douce et organique se distinguera de la géométrie rationnelle des bâtiments industriels, afin d'enrichir la lecture globale du site, où la nature et l'industrie cohabitent depuis plus de cent vingt-cinq ans. Construite en verre et en métal, la serre met en avant l'industrie métallurgique de pointe pour laquelle la Gruyère est connue loin à la ronde.

De là, les visiteurs traverseront à nouveau la Jogne avant d'emprunter une galerie qui les transportera dans le monde de la production industrielle de chocolat, en expliquant les différentes étapes du processus de fabrication du chocolat, de la fève au produit fini. Cette galerie, longeant les façades de la fabrique, donnera aux visiteurs des vues imprenables directement dans les halles de production tout en les ramenant vers la fin du parcours en forme d'apothéose, l'Emporium du Chocolat dans lequel les visiteurs pourront se délecter, à volonté, des trésors de la gamme de chocolats Cailler.

En extérieur, l'Esplanade Cailler proposera une succession d'espaces publics pouvant accueillir des événements ponctuels. Un programme intégrant des espaces commerciaux et une vélo-station de 400 places est prévu en sous-sol. Pour conclure, les bâtiments désaffectés de la fabrique, face à la gare, laisseront la place à un programme incluant la gare d'arrivée du télécabine, la billetterie du parc et un flying theatre permettant le survol d'un florilège des plus beaux paysages suisses.

Parking souterrain et offre hôtelière En Liaubon

Les parkings actuellement disponibles pour les visiteurs près de la fabrique seront fermés. Il n'y aura de ce fait plus de trafic visiteurs sur les routes communales de Broc, préservant la tranquillité des quartiers résidentiels. Un parking souterrain payant de 700 places sera créé hors site, En Liaubon, une zone constructible existante située à la sortie de la Commune de Broc. Liaubon intégrera une offre hôtelière complète, afin de répondre au manque de chambres identifié par les autorités cantonales et d'inciter les touristes à rester plus longtemps en Gruyère. Le parking est dimensionné pour inclure les besoins mutualisés de différents types d'utilisateurs : les visiteurs du parc et des hôtels, les randonneurs des gorges de la Jogne, les utilisateurs de voitures Mobility, les utilisateurs P+R et le personnel. Le site de Liaubon sera relié au parc par une télécabine.

Priorité au train

Le chemin de fer sera le moyen le plus simple et avantageux pour accéder directement au site. Jouissant d'une liaison directe avec Berne (ou un changement depuis Lausanne), l'arrêt Broc-Chocolaterie permettra au public d'entrer dans le parc littéralement au sortir du train. Des offres de ticketing combinées favoriseront le train par rapport au trafic individuel motorisé. Cumulées, les mesures prises dans le domaine de la mobilité permettront de libérer entièrement les routes communales de Broc du trafic visiteurs. L'augmentation estimée du trafic sur la route cantonale restera dans une fourchette absorbable pour le réseau existant. Le Parc du chocolat Cailler soutiendra le concept de stationnement qui sera mis en place par la Commune de Broc, afin d'éviter tout stationnement sauvage au détriment de la population locale.

400 millions d'investissements

La réalisation du Parc du chocolat Cailler tel que projeté actuellement est devisée à 200 millions de francs. La réalisation du site du Liaubon est également estimée à 200 millions de francs (parking souterrain et hôtels). La société Jogne Invest va financer, construire et gérer le Parc du chocolat Cailler, le parking voitures souterrain, le parking des bus touristiques ainsi que la télécabine; pour l'aspect hôtelier, plusieurs scénarios sont examinés à ce jour et incluent la collaboration avec des groupes hôteliers. En fonction de la rapidité d'obtention des permis et de celle des travaux, les investisseurs ont pour objectif d'ouvrir une première étape courant 2030.

Le parc ambitionne d'atteindre les 800'000 visites par an dans un premier temps, puis à terme un million de visites par an.

Association Gruyère-Chocolat

L'association Gruyère-Chocolat est la plateforme qui réunit tous les acteurs du projet de Parc du chocolat Cailler. A ce stade, elle compte comme membres la société Jogne Invest, l'Association régionale la Gruyère (ARG), l'Union fribourgeoise du tourisme (UFT), la Fédération patronale et économique (FPE) et Nestlé Suisse. L'association œuvre au développement du projet sous l'angle économique, touristique, de l'aménagement et de la communication.

Renseignements : Xavier Pilloud, chargé de communication, 078 862 60 83